



# Custos industriais cresceram 0,8% no segundo trimestre

O Indicador de Custos Industriais apresentou crescimento de 0,8% no segundo trimestre em comparação ao primeiro trimestre deste ano, informa estudo divulgado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI)

O indicador de custos industriais é formado por custos tributários, com capital de giro e com a produção. De abril a junho, o índice de custo tributário subiu 3,5% na comparação com o primeiro trimestre de 2017. No mesmo período, o custo do capital de giro caiu 7,5%.

O acompanhamento do indicador de custos industriais permite que as empresas comparem seus custos com a média nacional e façam ajustes nas contas, seja por meio do controle de despesas ou pela negociação com os fornecedores. O indicador antecipa também variações nos preços dos produtos industrializados. Aumentos ou quedas bruscas nos custos podem indicar uma alta ou uma redução dos preços para o consumidor no curto prazo. Associada à alta nos custos



Apesar da redução no trimestre, a indústria ainda apresenta aumento na margem de lucro em relação ao segundo trimestre de 2016.

industriais, a indústria brasileira registrou retração de 0,8% nos preços dos seus produtos, o que indica uma redução na margem de lucro pelas empresas industriais no trimestre. Apesar disso, o preço dos bens

manufaturados importados, em reais, subiu 4,4% e, com isso, os produtos brasileiros ganharam competitividade no mercado doméstico. No mercado externo, o aumento de 0,8% dos custos industriais brasileiro

ficou abaixo do aumento de 3,0% dos preços dos produtos manufaturados nos Estados Unidos, em reais, indicando ganho de competitividade dos produtos industriais brasileiros também no mercado externo.

O custo com capital de giro acumula queda de 19,5% em relação ao segundo trimestre de 2016, o que indica que as sucessivas reduções na taxa básica de juros pelo Banco Central têm sido repassadas às empresas. Com isso, há redução no custo com capital de giro, contribuindo para conter os custos industriais totais. Apesar da redução no trimestre, a indústria ainda apresenta aumento na margem de lucro em relação ao segundo trimestre de 2016. Nessa base de comparação, o aumento do custo industrial foi de 0,9% e, do preço dos manufaturados, de 1,2% (SJ/CNI).

## Receita quer recuperar R\$ 51 milhões de médicos e psicólogos

A Receita Federal espera recuperar cerca de R\$ 51 milhões em Imposto de Renda sonegados por médicos e psicólogos credenciados no Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran/SP). Na Operação Autoexame, a Delegacia Especial de Pessoas Físicas em São Paulo (Derpf/SP) da Receita Federal apura sonegação fiscal dos profissionais credenciados para fazer exames de saúde requeridos nos procedimentos do órgão de trânsito.

A Receita lembra que, ao solicitar serviços como primeira habilitação e renovação de carteira, o cidadão paga o exame de saúde obrigatório diretamente ao prestador de serviço credenciado pelo Detran/SP. A Receita Federal apurou casos em que os rendimentos não foram devidamente declarados. Segundo a Receita, alguns profissionais chegaram a fazer cerca de 15 mil exames por ano, recebendo mais de R\$ 800 mil, valor que não foi declarado à Receita Federal. A sonegação anual média pode ser de aproximadamente R\$ 150 mil por profissional, segundo o órgão.

As primeiras fiscalizações começaram no mês de julho de 2017. No momento, são conduzidos 110 procedimentos fiscais. Os médicos e psicólogos ainda não intimados podem retificar, espontaneamente, as declarações de ajuste anual dos anos em que omitiram os rendimentos e eximir-se da multa punitiva (que varia de 75% até 225% do imposto devido). Os contribuintes que já estão sob fiscalização também podem promover a autorealização, retificando exclusivamente as declarações dos exercícios que não sejam objeto das ações fiscais em curso (ABR).

## Produção de eletroeletrônicos cresceu em agosto



Equipamentos para infraestrutura e energia ainda se ressentem do baixo nível de investimentos.

A produção industrial do setor eletroeletrônico cresceu 6% no mês de agosto em relação a agosto de 2016. É o que mostram os dados divulgados pelo IBGE e agregados pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee). O desempenho foi puxado pelo acréscimo de 22,1% da indústria eletrônica, visto que a indústria elétrica recuou 5,8% na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Em relação a julho de 2017, com ajuste sazonal, o crescimento do setor foi de 1,1%, com elevação tanto na área eletrônica (+1,6%) quanto na área elétrica (+0,5%). “Os números

são positivos, mas ainda temos observado um descompasso entre o desempenho do segmento eletrônico e elétrico”, diz o presidente da Abinee, Humberto Barbatto. Segundo ele, as áreas ligadas a equipamentos para infraestrutura e energia ainda se ressentem do baixo nível de investimentos.

No acumulado de janeiro a agosto de 2017, a produção industrial do setor eletroeletrônico cresceu 4,5% em relação ao igual período de 2016. Este incremento foi resultado da elevação de 20,6% na área eletrônica, enquanto o segmento elétrico sofreu queda de 6,4% (Abinee).

Empresas & Negócios  
netjen@netjen.com.br  
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para  
**TEL: 3106-4171**

## Empreendedores brasileiros precisam de mentores

Kauana Vissotto (\*)

De acordo com pesquisas recentes, 34 em cada 100 brasileiros adultos (com idades entre 18 e 64 anos) possuem uma empresa ou estão envolvidos com a criação de um negócio próprio

Empreender é considerado um dos três maiores sonhos dos brasileiros, ficando atrás somente de ter uma casa própria e de viajar. Mesmo com os números expressivos, ainda falta capacitação e foco para os nossos empreendedores, problemas que poderiam ser superados com os programas de mentoria, uma prática muito comum em países desenvolvidos.

Não são poucas as vezes em que boas ideias acabam não saindo do papel devido a falta de orientação e apoio para quem ainda não tem experiência de mercado. Existem ideias que são muito boas para um novo negócio, mas que encontram uma dificuldade inicial em como fazer e se estruturar. Ou seja, o sonho acaba ficando na base sólida sob as primeiras dificuldades. É cada vez mais necessário que exista uma troca de experiência entre jovens empresários e empreendedores mais “calejados” para estimular o surgimento desses novos negócios.

É muito comum encontramos empreendedores sem noção alguma, por exemplo, de desenvolvimento pessoal, segmentação e mercado, estruturação financeira, modelo de negócio e marketing. São assuntos fundamentais para quem quer ter uma empresa de sucesso. Essa falta de conhecimento acaba resultando no

fracasso de milhares e milhares de projetos que teriam uma grande chance de desenvolvimento satisfatório caso fossem melhores orientadas.

Em países da Europa e nos Estados Unidos, é muito comum encontramos casos em que empresas de destaque nos mais variados segmentos contaram com a ajuda especial de profissionais experientes, que em um processo de mentoria conseguiram fornecer informações valiosas a partir de sua vivência no mercado. O mentor, antes de tudo, consegue gerar percepções e soluções reais de mercado, habilitando o jovem empreendedor para lidar corretamente com seus colaboradores, promovendo networking, aconselhando em momentos de gestão de crise e desenvolvendo um planejamento coeso. Ou seja, essa parceria traça processos fundamentais para o crescimento de uma empresa em um mercado cada vez mais competitivo.

Além de ferramentas para aproximar jovens e empreendedores experientes, é fundamental que os brasileiros entendam que a consolidação de ideias e empresas é extremamente positivo para o mercado. Todos acabam crescendo juntos. Dessa maneira, veremos cada vez mais profissionais com vivência empreendedora interessados em compartilhar seus conhecimentos com jovens que têm ótimas ideias, mas que precisam aprender a superar obstáculos. Talvez não seja a solução para todos os problemas dos empreendedores novatos, mas com certeza teremos pessoas mais preparadas e “calejadas” para lutar por seus projetos e ideias.

(\*) - É gestora do projeto Jovem Empresário (www.projetojovemempresario.com.br).

## Inflação medida pela Fipe tem leve desaceleração em setembro

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC), medido pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) na cidade de São Paulo, fechou o mês de setembro com variação de 0,02%, taxa inferior à registrada em agosto (0,10%) o que praticamente mostra relativa estabilização na média dos preços. De janeiro a setembro, o IPC teve alta de 1,09% e, nos últimos 12 meses, de 2,25%.

A desaceleração foi observada principalmente entre os grupos que mais provocam impacto sobre o orçamento doméstico, como é o caso de habitação, com alta de 0,18% ante 0,72% (em agosto), e transportes, com elevação de 0,65% ante 1,58% em agosto. Nessa mesma categoria está o grupo alimentação, com recuo de 0,81%, resultado que indica, porém, movimento de recuperação porque, em agosto, os preços desses produtos tinham caído bem mais (-1,33%) (ABR).

total foi de 9.510 pacotes de papel tamanho A4, pelo valor de R\$ 141 mil. O primeiro pregão aconteceu em julho para compra de cloro para piscinas, e teve como resultado uma economia de 23,09% sobre o preço mínimo de referência do bactericida. Foram adquiridos 5.370 quilos de hipoclorito de cálcio granulado por seis clubes participantes. Saiba mais em: (https://www.facebook.com/Sindiclubesaopaulo).

## H - Compliance e Investimentos

A Berkeley Research Group - BRG, empresa norte-americana líder em consultoria especializada e assessoria estratégica, presente em 13 países, consolida sua presença no Brasil com a inauguração da nova sede em São Paulo. Sua chegada se intensificou com a diversificação da atuação mobilizando experts de diversas áreas, com foco nas práticas de viabilidade de investimentos, fusões e aquisições, finanças corporativas, assessoria de due-diligence, litígios empresariais, tecnologia, sistemas de compliance e combate à corrupção. A empresa objetiva auxiliar organizações a protegerem e aumentarem seus valores, propondo soluções inovadoras que otimizam e melhoram a produtividade, sempre de acordo com as melhores práticas internacionais. Saiba mais em (www.thinkbrg.com).

## I - Elétricos e Híbridos

Em meio a anúncios de vários países, que passam a privilegiar veículos elétricos e híbridos ao definirem prazos para a comercialização de carros convencionais, o Brasil precisa de um posicionamento local, principalmente no atual momento em que define o novo regime industrial para o setor automotivo. Este cenário norteará as discussões do 6º Simpósio SAE Brasil de Veículos Elétricos e Híbridos, no próximo dia 18, no Club Transatlântico. Especialistas discutirão rotas para a estruturação do Brasil para a fase dos veículos híbridos plug-in e puro elétricos. Presença de lideranças de montadoras, sistemistas, centros de pesquisa, distribuidores de energia, provedores de eletropostos e órgãos do poder público para palestras e sessões de debates. Mais informações: (http://portal.saebrasil.org.br/).

## J - Solução em Alimentação

Por conta do ritmo acelerado das grandes cidades, as pessoas buscam cada vez mais por opções de boa alimentação a preços acessíveis. É neste cenário que a rede Hirota amplia seu foco na área de soluções em alimentação fresca e saudável e investe R\$ 5 milhões na mudança do layout das lojas para apresentar sua nova marca: Hirota Food Supermercados. A proposta é fruto de um processo de benchmarking, realizado por uma equipe de executivos do Hirota, em diversos países da Europa, EUA e Japão. Fundado por uma família de origem japonesa que dá nome à rede, o supermercado Hirota possui 15 lojas em São Paulo. Suas gôndolas oferecem mais de mil itens de origem oriental - o maior mix de produtos orientais disponíveis em supermercados na cidade.

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

## A - Educação Inclusiva

A Fundação Dorina Nowill para Cegos promove II Seminário e Educação Inclusiva: ‘Os desafios da pessoa com deficiência visual – Da educação infantil à universidade’ no próximo dia 27, das 8h às 18h, no auditório da Fiesp. Participação de profissionais relacionados à educação inclusiva nos diferentes níveis educacionais, além daqueles que apresentarão exemplos de boas práticas de inclusão no ambiente educacional. O encerramento será com a palestra de Mario Sérgio Cortella, filósofo, escritor e professor de Teologia, que falará ancorado pelo tema “Inclusão: A vida é muito curta para ser pequena”. Inscrições: (www.fundacaodorina.org.br/seminario).

## B - Os 30 Anos da Samsung

A 6ª marca mais valiosa do mundo segundo a Interbrand 2017 acaba de celebrar seus 30 anos de atuação no Brasil, com o compromisso de priorizar as necessidades dos seus consumidores e mostrar que a marca oferece mais do que produtos, ela oferece um amplo ecossistema de soluções, benefícios e experiências para o seu consumidor. A operação brasileira da Samsung inclui duas fábricas (Manaus e Campinas), cerca de 10 mil colaboradores (53% homens, 47% mulheres), profissionais dedicados à inovação em um centro de P&D proprietário e dois independentes, juntamente com um Design Center em São Paulo. Há também dois centros de distribuição e mais de 33 centros de parceiros de logística no Brasil.

## C - Eficiência Hídrica

A Ambev vai premiar micro, pequenas e médias empresas que conseguirem reduzir o seu consumo de água. Os prêmios, entre R\$ 5.000 e R\$ 20.000, reforçam a iniciativa da cervejaria de incentivar outras companhias a preservar o recurso em suas operações. Concorrem ao prêmio empresas participantes do SAVEH (Sistema de Autoavaliação de Eficiência), uma plataforma online gratuita onde a Ambev compartilha sua experiência de gestão hídrica e ajuda as empresas a traçarem um plano de ação para redução do uso de água. O objetivo é o de incentivar cada vez mais as empresas a compartilharem esse compromisso com a água, que é uma das prioridades ambientais. Regulamento completo e os formulários digitais para inscrição estão disponíveis no site (www.saveh.com.br).

## D - Consultores de Vendas

A TIM, líder em 4G no País, segue com seu plano de expansão e está com 22 vagas abertas para consultores de vendas, que atuarão nas lojas

próprias da operadora. Vale lembrar que pessoas com deficiência também podem participar do processo seletivo. Quem quiser se candidatar deve possuir ensino superior completo, ser maior de 18 anos, ter disponibilidade para atuar na escala de 6h/dia e gostar de tecnologia. As vagas são para trabalhar nas cidades de Campinas, Jundiaí, Osasco, Ribeirão Preto, Santo André, Santos, São Caetano, São Paulo e Sorocaba. Para se candidatar, basta acessar (www.vagas.com.br/tim) e se inscrever.

## E - Área Odontológica

Entre os próximos dias 25 e 28, no Rio Centro, acontece um dos maiores eventos de odontologia do país. Contará com palestras de cirurgiões-dentistas renomados no Brasil e no exterior, além de grande feira com mais de 1.000 produtos e equipamentos para consultório e happy hour com chopp todos os dias com direito a show de artistas consagrados no cenário musical. Segundo a Dental Cremer, uma das maiores empresas de comércio de produtos odontológicos do país, que realiza o evento junto ao Conselho Regional de Odontologia, são esperadas cerca de 10 mil pessoas durante os quatro dias de Congresso. Mais de 80 expositores da indústria odontológica e palestras e cursos com 50 profissionais que são referência na área. Informações: (www.dentalcremerexperience.com.br).

## F - Revitalização de Praças

Prestes a comemorar 70 anos de operação e uma das principais responsáveis pela chegada dos imigrantes italianos residentes na cidade de São Paulo, a Costa Crociere anuncia a participação no projeto inédito Italia Per San Paolo – Monumentando e Restaurando a Cidade, que visa revitalizar três importantes praças: Imigrante Italiano, Cidade de Milão e Ramos de Azevedo. A Costa passa a integrar a associação das empresas de origem italiana que apoiam financeiramente o projeto, criado pelo Consulado Geral da Itália em conjunto com a Italian Trade Agency e tem a parceria da Embaixada da Itália no Brasil e da Prefeitura da Cidade.

## G - Pregão Eletrônico de Clubes

O Sindi-Clube realizou na última semana mais um pregão eletrônico para aquisição conjunta de materiais para clubes associados. O leilão, organizado juntamente com a Bolsa Brasileira de Mercadorias, teve a participação de nove agremiações que em alguns casos obtiveram uma economia de até 15% em relação ao preço de referência utilizado para o certame, e de 5,5%, em média, na compra de papel sulfite. A aquisição