



# Intenção de investir em próprio negócio aumenta

A intenção dos empresários em investir em seus próprios negócios aumentou em dezembro em relação ao mês do ano anterior, ao marcar 35,1 pontos, como mostrou o Indicador de Propensão ao Investimento no próprio negócio

De acordo com dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em dezembro de 2016 essa pontuação foi 26,2 em uma escala que vai de zero a 100.

Segundo a pesquisa, apesar da pontuação ter aumentado, o número de empresários que pretendem investir é baixo (29%). Em novembro esse percentual chegou a 28%. A principal razão entre as pessoas que não pretendem investir é por não considerarem necessário (48%). Para 26%, ainda pesa a percepção de que o país não saiu da crise. Além desses, 13% dizem que investiram recentemente e que estão aguardando retorno.

Entre os que pretendem investir, a maior parte (47%) tem como objetivo o aumento de vendas, além da adaptação da empresa a nova tecnologia (13%), do atendimento da demanda que aumentou (13%) e da economia de recursos (9%).

As medidas mais comuns serão a reforma da empresa



Entre os que pretendem investir, a maior parte (47%) tem como objetivo o aumento de vendas, além da adaptação da empresa a nova tecnologia (13%).

(27%), a ampliação de estoque (23%), a aquisição de máquinas e equipamentos (20%), investimentos em mídia e propaganda (13%) e a ampliação de portfólio (13%).

O capital próprio será a escolha de mais da metade dos micro e pequenos empresários que planejam investir nos próximos três meses, seja por meio de aplicações que possuem (48%) ou resultante da venda de algum bem (13%). Os que vão recorrer a empréstimos e financiamen-

tos em bancos e financeiras são 17% dos entrevistados. "A intenção de contratar crédito fica abaixo da intenção de investir, evidenciando o fato de que muitos desses investimentos são viabilizados com capital próprio", explica a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

De acordo com as entidades, entre aqueles que não pretendem contratar crédito, a principal razão é o fato de conseguir manter o negócio

com recursos próprios (36%). Outros 27% citam as altas taxas de juros e 14% estão inseguros com as condições econômicas. A pesquisa mostra também que 38% dos micros e pequenos reconhecem o alto grau de dificuldade em obter crédito. Entretanto, outros 20% disseram que a contratação é fácil. O excesso de burocracia (46%) e juros altos (42%) são as principais razões para quem vê entraves na contratação de crédito (ABR).

## Brasileiros acreditam que inflação ficará em 5,4%

A expectativa mediana dos consumidores brasileiros para a inflação nos 12 meses seguintes ficou em 5,4%, de acordo com levantamento feito neste mês pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). A taxa é inferior ao 5,8% de dezembro de 2017 e é o menor resultado desde setembro de 2017 (5,2%). Em relação a janeiro de 2017, houve recuo de 2,5 pontos percentuais, já que, naquele período, a taxa havia ficado em 7,9%.

De acordo com a FGV, a contínua queda da expectativa de inflação dos consumidores reflete de certa forma a divulgação da inflação de 2017 segundo a inflação oficial, o IPCA, que está em 2,95%, e o IGP-M (-0,52%). A FGV espera que, nos próximos meses, o indicador de expectativa de inflação apresente um comportamento mais estável, refletindo a trajetória do nível geral de preços da economia.

## Tesouro Direto registrou recorde de investimento com R\$ 19,438 bilhões

O Tesouro Direto fechou o ano de 2017 com recorde em investimentos, registrando 2,17 milhões de operações e aplicações de R\$ 19,438 bilhões, de acordo com balanço divulgado pela Secretaria do Tesouro Nacional. Em média, ao longo do ano, 75,9% dos investimentos foram em valores até R\$ 5 mil e 50,6% até R\$ 1 mil. As participações dessas faixas de aplicação atingiram os maiores patamares desde o início da série histórica. De acordo com o Tesouro Nacional, esses dados refletem o maior acesso dos pequenos poupadores ao programa.

O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet. Ele foi criado em 2002 para democratizar o acesso aos títulos públicos, permitindo aplicações com apenas R\$ 30. O número de investidores também bateu recorde em 2017, os cadastrados chegaram a 1,83 milhão e os investidores ativos



Tesouro Direto acusou em 2017 recorde em investimentos com 2,17 milhões de operações.

somaram 565.758. O balanço mostra ainda que cresceu a participação feminina entre os investidores cadastrados.

As mulheres representavam 24,11% do total de investidores em dezembro de 2016 e passaram a ser 27,51% em dezembro do ano passado, atingindo participação recorde. Entre os títulos que compõem o estoque, os remunerados por índices de preços respondem pelo maior volume no estoque: 60,1%. Em seguida, estão os títulos

indexados à taxa Selic, com participação de 23,1% e os títulos prefixados, com 16,8%.

Os títulos de prazo menor são maioria (40,9%) e têm vencimento entre 1 e 5 anos. Os títulos com prazo entre 5 e 10 anos correspondem a 37% e os com vencimento acima de 10 anos, a 18,1% do total. Cerca de 4% dos títulos vencem em até 1 ano. O programa atingiu, no ano passado, estoque recorde de R\$ 48,5 bilhões (ABR).

## Copa do Mundo: como faturar mais na indústria e no varejo

André Romero (\*)

A Copa do Mundo é uma das festas mais aguardadas pelos brasileiros

Durante aproximadamente 30 dias, empresas e pessoas simplesmente param para confraternizar e torcer pela seleção canarinho. Enquanto alguns reclamam da lentidão dos negócios nessa época, outros faturam alto com a chegada do evento. No entanto, para aproveitar bem a ocasião, é preciso se planejar com antecedência. De modo geral, tanto a indústria quanto o varejo costumam ter boas oportunidades nessa época.

Na indústria, a de eletroeletrônicos costuma registrar vendas elevadas, principalmente de TVs. Afinal, quem não quer uma imagem bem limpa e gigante na sala para receber família e amigos? Além dela, as fabricantes de alimentos e bebidas também tendem a acumular bons lucros. Trata-se de uma boa época para lançar produtos especiais, novos sabores e até edições limitadas. É hora de reunir as pessoas e, toda festa pede boa comida e bebida.

Outra indústria que comemora a chegada da Copa é a de vestuário. Os trajes verde e amarelo costumam ser muito valorizados nessa ocasião. Produtos licenciados tem grande adesão, mas é preciso ficar bem atento às regras da Fifa para não cometer deslizos e sofrer com penalidades. Brindes e adereços de modo geral, como copos, canecas, bandeiras, apitos e bandeiras, também vedem como água.

O fato é que a Copa é um momento marcante, com um fator emocional muito forte. Durante os jogos, pessoas de diferentes classes sociais e idade costumam se reunir para acompanhar a seleção. Até quem normalmente não costuma gostar de futebol não consegue resistir à essa celebração popular. Sendo assim, as empresas precisam aproveitar essa relação afetiva com o evento para promover produtos e experiências marcantes, daquelas que a gente vai lembrar pela vida toda.

Onde eu estava quando o artilheiro do time fez aquele

gol histórico, a comida especial que aquela amiga preparou no dia da final ou a energia do bar na hora do grito de gol costumam ser lembranças que carregamos para sempre. Para uma marca se fazer presente nesse momento é importante ir além. Uma boa ambientação do varejo, com uma comunicação visual destacando o evento, é muito simples e trivial. Uma boa dica é desenvolver parcerias exclusivas entre indústria e varejo a fim de promover produtos e promoções únicos para determinada rede varejista.

Outra ação bastante estratégica é o cross selling, uma técnica que estimula o cliente a comprar produtos que se complementam. Existe uma grande oportunidade de ativações em bares e restaurantes para gerar uma experiência marcante com a marca. Elas podem aproveitar a ocasião para desenvolver brindes que se tornam memórias afetivas. Para a indústria, o momento que antecede a Copa é muito importante para elaborar promoções atraentes para o público final e assim gerar um bom sell in junto ao varejo.

O negócio é desenvolver ações mais inteligentes e baratas. Infelizmente, já vi muitas empresas acumularem altos prejuízos em função de um otimismo exagerado. Cabe destacar que a Copa é um evento sazonal, que acontece apenas de quatro em quatro anos. Produto encachado significa perda de dinheiro.

Para garantir um período de ganhos, além de planejar bem, a empresa precisa cuidar do abastecimento. Não adianta criar produtos incríveis que, por erros de trade e logística, não ficam disponíveis ao consumidor na hora certa.

Pesquisas mostram que o pico de vendas acontece na véspera e no dia do jogo. Falar nesse momento significa colocar tudo a perder. Então, o jeito é arregaçar as mangas desde já e trabalhar em prol de bons lucros para o período. E, se possível, comemorar não só as vendas, mas também mais um título para o Brasil quando tudo isso acabar.

(\*) - É diretor da Red Lemon Agency, agência especializada em comunicação, field marketing e ações promocionais.



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Curso Preparatório

Os estudantes da rede estadual paulista agora podem se preparar para o Enem com ajuda extra. O secretário José Renato Nalini assinou protocolo de intenções com o Instituto Politécnico de Ensino a Distância (Iped), que oferta aos alunos matriculados na 2ª e 3ª séries do Ensino Médio a inscrição gratuita para o curso preparatório para o exame online. Para se inscrever, basta acessar o site ([www.iped.com.br/enem-gratis](http://www.iped.com.br/enem-gratis)), clicar na opção "Aluno da Rede Pública" e informar o nome e Registro do Aluno (RA) para verificação. Assim, o estudante terá disponível todos os recursos de forma 100% gratuita. Criado há 13 anos em São Paulo, o Iped já concedeu certificados a mais de 1 milhão pessoas.

### B - Vagas para Jovens

Reconhecida como porta de entrada para jovens de primeiro emprego, a rede McDonald's acaba de anunciar a expectativa de 15 mil vagas para 2018. Desse total, 1.000 vagas já estão disponíveis para jovens entre 16 e 25 anos que estejam cursando ou concluído o ensino médio. Somente no ano passado, o McDonald's gerou 14 mil empregos e a expectativa para os próximos dois anos é abrir 65 mil vagas. Os números da companhia demonstram que poucas empresas poderiam levantar a bandeira do emprego juvenil com tanta legitimidade: nos mais de 900 restaurantes da marca no Brasil, 90% dos funcionários, o equivalente a 22 mil pessoas, têm entre 16 e 25 anos. Metade deles estão em sua primeira experiência profissional ([www.arcosdorados.com/ir](http://www.arcosdorados.com/ir)).

### C - Carnaval para Cães

No dia 3 de fevereiro, das 14h às 20h, objetivando chamar atenção para a campanha Forever Against Animal Testing (Para Sempre Contra teste em Animais) - que consiste em um abaixo assinado global com o objetivo de banir, até 2020, testes em animais com finalidade cosmética em produtos e ingredientes em todo o mundo - a The Body Shop, marca de cosméticos naturais, organiza o BloCÃO, bloco de carnaval para cachorros na Vila Madalena. A meta é atingir os 8 milhões de assinaturas e apresentar o documento à ONU, para que seja convocada uma convenção internacional sobre a proibição de teste com finalidade cosmética em animais. Até agora a campanha já arrecadou 4 milhões de assinaturas. A petição pode ser assinada no site ([www.thebodyshop.com.br](http://www.thebodyshop.com.br)) ou (<https://www.foreveragainstanimaltesting.com/page/9952/petition/1>).

### D - Pagamento em Bitcoins

A CargoX - empresa brasileira que oferece serviços de transporte de carga baseados em tecnologia e big data - anuncia sua nova forma de pagamento. A partir de agora, os clientes que contratarem os serviços da startup poderão fazer o pagamento em bitcoins. Estas criptomoedas surgiram há nove anos, mas ganharam destaque especial nos últimos meses. Em 2017, a cotação das bitcoins valorizou cerca de 1.400% chamando a atenção da mídia e do grande público e levando mais pessoas a investirem nesse tipo de moeda. Com essa popularização, houve um aumento do número de produtos e serviços que podem ser pagos com a moeda virtual. Saiba mais em: ([www.cargox.com.br](http://www.cargox.com.br)).

### E - 60 Anos da Toyota

O ano de 2018 é muito especial para a Toyota do Brasil, pois marca o sexagésimo aniversário da empresa no País. Ao longo dessa trajetória, a empresa participou ativamente do desenvolvimento industrial e econômico brasileiro e se orgulha dos grandes investimentos feitos em sua operação local, sempre pensando no crescimento sustentável de seus negócios e na contribuição para o desenvolvimento da sociedade brasileira. Desde 1958 até os dias de hoje, a marca japonesa tem trabalhado para oferecer ao público brasileiro carros cada vez melhores. Atualmente, são quatro fábricas nas cidades paulistas de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo.

### F - Mercado de Impressão

Entre os dias 20 a 24 de março, no Expo Center Norte, acontece a Expo-Print Latin America. A feira possui uma estrutura completa que garante conforto para você realizar da melhor forma possível sua visita e conhecer todas as novidades que os grandes players têm para apresentar. Todas as suas dúvidas poderão ser esclarecidas diretamente com os técnicos das grandes marcas e empresas. Com os equipamentos em funcionamento, será possível ver em tempo real a capacidade das máquinas e também a eficiência de itens como substratos e tintas. Desta forma, será possível em um único dia conhecer e comparar as mais diferentes soluções. Inscrições e mais informações: ([www.exoprint.com.br](http://www.exoprint.com.br))

### G - Edital para Exposições

A Fundação Iberê Camargo - instituição cultural com sede em Porto Alegre - está lançando um edital para a realização de exposições temporárias. O objetivo é oferecer aos artistas e curadores brasileiros e

estrangeiros residentes no país uma alternativa para o desenvolvimento de suas atividades, de modo a garantir uma programação mais diversa e dinâmica à Fundação, articulada com a comunidade e às suas demandas e propostas artísticas. Comissão Julgadora vai avaliar e selecionar as propostas, tendo como critério a sua profundidade conceitual, a contemporaneidade do discurso, a excelência formal e sua coerência entre proposta e currículos dos integrantes do projeto. As inscrições estão abertas e o regulamento disponível no site ([www.iberecamargo.org.br](http://www.iberecamargo.org.br)).

### H - Setor Elétrico

Startups de todas as regiões do Brasil já podem se inscrever na 2ª edição do Free Electrons Global Accelerator, programa de aceleração mundial realizado pela EDP, empresa que atua em todos os segmentos da cadeia elétrica, em conjunto com outras sete companhias internacionais do setor. A iniciativa é aberta para empreendedores com projetos e modelos de negócio voltados para as áreas de energia limpa, eficiência energética, mobilidade elétrica, gerenciamento do consumo de energia, redes inteligentes, internet das coisas e serviços de apoio ao cliente. O cadastro para o processo de seleção pode ser realizado até o dia 28 de fevereiro por meio do site (<http://www.freetheelectron.com/>).

### I - Alimentação Saudável

Alinhado com a tendência mundial de reforçar o hábito da alimentação saudável do consumidor, o Spoleto começa 2018 com um mix de folhas 100% orgânicas em suas saladas. A rede traz mais sabor e nutrientes ao cardápio dos restaurantes com a entrada de folhas orgânicas: rúcula, alface roxa e alface crespa. Em 2016, o mercado brasileiro de alimentos e bebidas saudáveis alcançou R\$ 93,6 bilhões em vendas, o que colocou o país na quinta posição no ranking dos gigantes desse setor. Entre todas as categorias do segmento, a de orgânicos foi a que teve o maior avanço dos últimos cinco anos, de 18,5%. As saladas podem ser pedidas do jeito que o cliente quiser. No tamanho tradicional, a porção de folhas orgânicas + seis ou oito ingredientes + molho. Outras informações: ([www.spoleto.com.br](http://www.spoleto.com.br)).

### J - Estudos sobre Petróleo

O Unisim, grupo de pesquisa em simulação e gerenciamento de campos de petróleo da Faculdade de Engenharia Mecânica da Unicamp, está selecionando alunos para pós-doutorado na Durham University. A iniciativa tem colaboração da BG E&P Brasil (Shell). Os alunos selecionados estudarão simulação numérica de reservatórios, análise de incertezas e decisão. Os alunos receberão bolsa de estudos do programa Ciência sem Fronteira em Durham (a depender da aprovação do CNPq), com complementação de bolsa da BG E&P Brasil. Além disso, eles terão direito à cobertura total das taxas e custos adicionais. Os candidatos devem ter certificado do exame de proficiência em inglês e tese nas disciplinas de Engenharia, Geociências, Física, Matemática e/ou Estatística, preferencialmente Engenharia de Petróleo, incluindo simulação de reservatórios e estatística. Mais informações: (<https://goo.gl/UTiW4Q>).