



# Confiança das micro e pequenas termina janeiro com 54,6 pontos

O Indicador de Confiança da Micro e Pequena Empresa (MPE) atingiu 54,6 pontos em janeiro, acima dos 51,1 pontos no último mês de dezembro, segundo dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)

**P**ela quarta vez seguida, o resultado ficou acima dos 50 pontos, indicando que o clima de otimismo tem prevalecido entre os entrevistados.

“Tanto a avaliação do cenário atual quanto as expectativas para futuro cresceram neste início de ano”, afirmou o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro. “A recuperação econômica em curso contribuiu para a melhora do humor dos empresários. A percepção do cenário atual já é bem melhor do que a observada no início de 2017. Se confirmadas as expectativas ao longo de 2018, a confiança poderá consolidar-se acima do nível neutro, quem sabe enco-



Presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro.

rajando o micro e pequenos empresários ao investimento e, por consequência, iniciando

um ciclo virtuoso para a economia”, analisou.

De acordo com o levantamen-

to, 51% dos micro e pequenos empresários estão em algum grau confiantes com o futuro da economia do país contra 18% de pessimistas. Quando essa análise se restringe à realidade da sua própria empresa, o índice cresce e atinge 64% dos empresários otimistas contra um percentual de 8% que manifestaram pessimismo com o futuro de seus negócios. A maior parte (49%) dos micro e pequenos empresários acredita que o faturamento poderá crescer. Outros 41% acham que ele não se alterará ao longo deste primeiro semestre do ano, contra apenas 6% dos que esperam queda das receitas (SPC/CNDL).

## Facebook proíbe anúncios de criptomoedas

O Facebook decidiu banir qualquer tipo de publicidade de criptomoedas - incluindo o Bitcoin - na última terça-feira (30). O veto vale também para anúncios legais, como o Icos (Ofertas Iniciais de Moedas). A rede social anunciou que proibirá os anúncios que promovam “produtos e serviços financeiros que são associados frequentemente com práticas promocionais ‘enganosas’”.

O Facebook ainda explicou que a proibição é “intencionalmente” ampla para consentir com o tempo necessário para aperfeiçoar o processo de identificação e supressão dessas publicidades. De acordo com Rob Leathern, que assinou a nota no blog da empresa, “dois dos nossos princípios de publicidade definem que acreditamos que os anúncios deveriam ser seguros e feitos para as pessoas em primeiro lugar.”

“Anúncios enganadores ou obscuros não têm lugar no Facebook”, completou.

Com a medida, o Instagram também será afetado e não permitirá mais anúncios de criptomoedas. Recentemente, o Bitcoin voltou a cair, e seu valor ficou abaixo dos US\$ 12 mil, após ter batido o recorde de US\$ 19,7 mil. Mas, de acordo com o “Coin Market Cap” site que lista todas as moedas digitais, 24 horas após o anúncio do Facebook, o Bitcoin caiu 7,75% (ANSA).

## Varejo paulista acumula alta de 3,5% nas vendas

A pesquisa mensal ACVarejo, da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), aponta que o volume de vendas do varejo paulista aumentou 3,5% nos 11 primeiros meses de 2017 em comparação com igual período do ano anterior. “Há uma consolidação da retomada do comércio, que deverá prosseguir nos próximos meses, em resposta ao progressivo crescimento da renda, do emprego e do crédito. Pelo menos mais uma redução dos juros neste começo de ano pode contribuir para essa intensificação”, comenta o economista Marcel Solimeo, diretor do Instituto de Economia Gastão Vidigal/ACSP, responsável pelo estudo.

Com alta de 15,8%, o segmento de lojas de departamento, eletrodomésticos e eletroeletrônicos foi o que mais cresceu no comércio do Estado, de janeiro a novembro de 2017, na comparação anual. “É um segmento que se beneficiou bastante da



Com alta de 15,8%, o segmento de lojas de departamento, eletrodomésticos e eletroeletrônicos foi o que mais cresceu.

base fraca registrada em 2016 e foi estimulado pela redução dos juros, pelas facilidades na concessão de crédito e pelo alongamento dos prazos no ano passado”, analisa Solimeo. Também bastante dependentes de crédito, lojas de móveis e decoração (10,4%), concessionárias de veículos (9,8%) e lojas de autopeças e acessórios (9%) se destacaram positivamente.

Dois segmentos ? lojas de

vestuário, tecidos e calçados (-1%) e outros tipos de comércio varejista (-3,3%) ? anotaram quedas. Neste último, o que pesou foi o preço dos combustíveis, que tem sofrido consideráveis elevações, levando à redução do consumo. “A comparação entre os ramos mostra que o crescimento do varejo não é homogêneo nem disseminado”, explica Solimeo (ACSP).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

www.netjen.com.br



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Desafios dos Drones

A Mind Makers, escola voltada ao desenvolvimento do pensamento computacional e de projetos maker, está oferecendo o curso gratuito “Desafios dos Drones – Programação e Criatividade Maker”, para estudantes de 7 a 13 anos. As aulas acontecerão na sede da Mind Makers (Av. dos Eucaliptos, 331, Moema). No curso, os alunos iniciam seus primeiros passos em programação de computadores e circuitos eletrônicos, aprendendo a combinar estes conhecimentos para criar quatro dispositivos com sensores para automação de uma arena de drones montada na própria sala. Eles aprendem a pilotar drones para testar seus dispositivos de medição e, assim, vencer desafios práticos que exercitam a lógica computacional e desenvolvem habilidades, como trabalho em equipe, colaboração, resolução de problemas. Informações e inscrições: tel. (11) 5531-8000 ou (moema@mindmakers.cc).

### B - Limpeza Inovadora

A Freudenberg, um grupo global diversificado de tecnologia, que já possui 8 empresas no Brasil, continua investindo na região e anuncia a entrada do primeiro negócio B2C com a marca Vileda®, que é uma das marcas da Freudenberg Home and Cleaning Solutions (FHCS), unidade de negócios do Grupo, líder mundial em produtos de limpeza mecânicos para uso doméstico e profissional. Com uma história de mais de 65 anos e presente em mais de 35 países, a FHCS foi responsável por aproximadamente 10% do faturamento global do Grupo Freudenberg que, em 2016, foi de 8,6 bilhões de euros. A operação de entrada no Brasil se inicia com a comercialização de 30 produtos de alto destaque internacional, entre eles, panos, mops, baldes, vassouras, esponjas, rodos, luvas e sistemas de limpeza. Para outras informações, visite: (www.freudenberg.com).

### C - Café Kasher

Localizado no bairro nobre de Higienópolis (Rua Maranhão, 371), muito conhecido por abrigar a comunidade judaica, o hotel TRYP São Paulo Higienópolis oferece das 7h às 10h um café da manhã kasher. Em Israel, o café da manhã é uma das refeições mais importantes. Além das delícias tradicionais, o cardápio oferece pão de forma kosher, geleias, requeijão cremoso, leite desnatado e integral e iogurte de frutas. Todos os produtos são produzidos por empresas que têm o seu rabino verificando os produtos. As iguarias são adquiridas em locais supervisionados e com selo de garantia, e são guardados em lugares especiais para garantir a qualidade e o frescor dos alimentos quem chegam à mesa dos hóspedes. Informações tel. (11) 3665-8200 ou pelo e-mail (aeb.higienopolis@tryphotels.com.br).

### D - Intercâmbio para o Canadá

O Pravalder, programa de crédito estudantil privado, abriu inscrições para a 2ª edição do Prêmio “Educação Transforma Pravalder”. A ação reconhece e investe em estudantes de graduação que se destacam por suas histórias de superação, atitudes inovadoras e que acreditam que podem transformar seu futuro pela educação. Podem participar todos os estudantes matriculados em faculdades públicas ou privadas do país. Os 2 alunos que se destacarem ganharão intercâmbio para o Canadá, notebook, sessões de acompanhamento profissional especializado e vale educação no valor de 5 mil reais. Inscrições e mais informações: (www.premiopravalder.com.br).

### E - Mulheres na Ciência

No marco do Dia Internacional das Mulheres na Ciência, a ONU Mulheres, Unesco e Serasa Experian realizam nesta segunda-feira (5), na sede da Serasa, das 14h às 17h30, o evento “Por um Planeta 50-50 em 2030: Mais Mulheres e Meninas na Ciência & Tecnologia”. O objetivo é promover o empoderamento das mulheres e a igualdade de gênero nessas áreas. A vice-presidente de Vendas da Serasa Experian, Manzar Feres, fará a abertura do evento, com a participação da gerente dos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU Mulheres, Adriana Carvalho. Na sequência, o coordenador do setor de Ciências Naturais da Unesco no Brasil, Fabio Eon, ministrará a palestra “Igualdade e Paz na Ciência para a Paz e o Desenvolvimento”. Outras informações: (www.serasaexperian.com.br).

### F - Operação de Drones

A aerofotogrametria é essencial para o trabalho de um profissional de topografia, gerando mosaicos ortorectificados, topografias de terrenos e modelos digitais de superfície. Os dados contidos nele devem ser precisos, e é justamente nesse ponto que os drones conquistam cada vez mais adeptos. Esses equipamentos oferecem vantagens como baixo custo operacional, facilidade de uso em grandes terrenos, além de uma maior segurança durante toda a operação. No dia 15 de maio, acontece o curso ‘Mapeamento com Drones’, que vai abordar o mapeamento, operação, softwares e aplicações com o uso de drones. Este curso faz parte da feira DroneShow 2018, que contará com 16 atividades entre seminários e cursos voltados para o mercado de drones e uma feira com mais 40 expositores. Mais informações: (www.droneshowla.com).

### G - Clube para Empreendedores

Os clubes de benefícios vêm ganhando espaço no mercado e na rotina das pessoas. Produtos e serviços podem ser adquiridos por um valor

## Agronegócio para um novo Brasil

João Guilherme Sabino Ometto (\*)

*O agronegócio enfrenta os mesmos problemas que afetam a competitividade da indústria, comércio e serviços*

**P**ara o bem da economia nacional, é de se esperar que se concretize na prática o anúncio do ministro da Agricultura em exercício, Eumar Novacki, feito no Summit Agronegócio 2017, de que a pasta tem o propósito de ampliar a participação da atividade no comércio exterior, de modo que o Brasil detenha 10% do mercado global.

Para isso, é fundamental o cumprimento do que estabelece o Plano Agrícola e Pecuário (PAP) 2017/2018, que prevê, segundo dados oficiais do governo, volume de crédito de R\$ 188,3 bilhões, R\$ 9,2 bilhões para a modernização de frotas e orçamento de R\$ 550 milhões para o seguro rural no ano novo. Há avanços nesses indicadores. Entretanto, é preciso considerar que os juros específicos para a agropecuária ainda estão muito elevados: 8,5% ao ano para custeio; 7,5%, investimento; e 6,5%, armazenagem e inovação tecnológica.

Tais índices não fazem sentido, em especial se considerarmos que os produtores da Europa, Estados Unidos e outras nações fortes no setor desfrutam de taxas muito menores e que a inflação está abaixo da meta. O próprio mercado tem a expectativa de que não supere 4% em 2018, segundo a edição de 24 de novembro do Boletim Focus do Banco Central, última até o momento em que escrevi este artigo.

Também é preciso considerar algumas prioridades, como a melhoria dos sistemas de armazenamento, transportes e logística, cuja precariedade é causadora de inaceitáveis desperdícios de alimentos e commodities. Item que também merece atenção é o seguro rural, que precisa ser um efetivo garantidor dos riscos a que se submetem a cada safra os empresários do campo, de todos os portes, desde as intempéries até fatores mercadológicos imprevisíveis.

É pertinente entender, ainda, que o agronegócio — apesar de ser apontado por todos como o “salvador” do Brasil em meio à pior recessão de nossa história, de seu desempenho positivo no comércio exterior e curva ascendente de desempenho nas últimas décadas — enfrenta os mesmos problemas que afetam a competitividade da indústria, comércio e serviços. Juros altos, câmbio muito variável e nem sempre estimulador das exportações, insegurança jurídica, burocracia, elevada carga tributária, infraestrutura deficiente, a corrupção e a crise fiscal do setor público prejudicam a agropecuária na mesma proporção dos demais setores produtivos.

Tanto assim, que a Organização Mundial do Comércio (OMC), em relatório recentemente divulgado, revela que houve queda na participação dos nossos produtos agropecuários no mercado internacional. Temos a quarta maior área agrícola do mundo e continuamos sendo o terceiro maior exportador, atrás somente dos Estados Unidos e União Europeia. Porém, nossa fatia no mercado global recuou de 7,3%, em 2012, para 5,1%. Seguimos líderes na comercialização de açúcar, suco de laranja e café.

Os dados demonstram que a meta anunciada pelo ministro da Agricultura em exercício, Eumar Novacki, de ampliar nossa fatia no comércio exterior do agronegócio, não só é bem-vinda, como premente, para recuperarmos o espaço que perdemos. Com responsável otimismo, revigorado pela resiliência das instituições, a apuração e sanção legal sem precedentes da improbidade e a oportunidade que as eleições de 2018 nos oferecem de reescrever nossa própria história com o poder do voto, devemos acreditar muito em nossa capacidade de construir um novo Brasil, um país no qual as mulheres e os homens do campo continuarão semeando a esperança.

(\*) - Engenheiro (Escola de Engenharia de São Carlos - EESC/USP), é presidente do Conselho de Administração do Grupo São Martinho e membro da Academia Nacional de Agricultura.

promocional por meio dessas plataformas, que conectam o usuário às empresas por meio do fornecimento de descontos e vantagens para os consumidores. Esse é o principal diferencial do ‘Clube Sou Empreendedor’, de vantagens gratuitas, criado pela Proxy Media, que já conta com mais de 70 parceiros e dispõe de oportunidades pertinentes aos empreendedores. Mesmo sem custo de adesão, o Clube oferece diversas oportunidades através de parcerias com empresas como Dolce Gusto, Vivo Empresas, Zencard e Serasa, que estão entre as mais buscadas por seus mais de 3.200 membros ativos. Saiba mais no site: (www.clubessouempreendedor.com.br).

### H - Cursos de Gastronomia

O Instituto Gourmet, maior rede de franquias especializadas em cursos na área de gastronomia, acaba de inaugurar sua segunda unidade em São Paulo, no bairro de São Miguel Paulista (Rua Serra Dourada, 220 - 2º andar). Oferece opções de cursos com flexibilidade nos horários e foco na interação do aluno. Destinado aos interessados em ingressar profissionalmente na área gastronômica ou para aqueles que fazem da cozinha um momento de descontração e hobby, a rede tem como diferencial a qualidade, aliada a preços acessíveis, diante de um mercado gastronômico em plena expansão. Com a popularização dos programas de culinária a procura para cursos na área de gastronomia cresce a cada dia. Saiba mais em: (http://institutogourmet.com/).

### I - Delegação de Tarefas

A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ) promove no próximo dia 8 (quinta-feira, das 9h às 18h), em sua sede (Av. Jabaquara, 2925, metrô São Judas), o curso “Aumentando a Produtividade da sua Empresa através da Descentralização/Delegação de Tarefas”. Podem participar gestores de equipes e de processos que tenham como objetivo concluir suas tarefas dentro dos prazos e padrões pré-estabelecidos, além de todas as demais pessoas que queiram se tornar mais “eficazes”. O curso será ministrado por Luiz Henrique Casaretti, que é Neuropsicopedagogo Clínico, Psicopedagogo Sistêmico, Psicólogo Organizacional e Administrador de empresas. Inscrições: (www.abimaq.org.br). Informações: tel. (11) 5582-6321.

### J - Gramática e Redação

O Projeto Redigir, da ECA/USP, recebe inscrições de interessados em seu curso de Comunicação e Cidadania com ferramentas da Língua Portuguesa. Com duração de um semestre, as aulas apresentam conceitos de gramática e redação, além de debates sobre temas atuais. O curso é voltado para jovens e adultos que tenham concluído o ensino fundamental e não tenham estudado em universidades públicas. A idade mínima para a inscrição é de 16 anos e não há idade limite. Os interessados devem comparecer à ECA e preencher uma ficha de inscrição. Os candidatos serão selecionados com base em critérios socioeconômicos. O resultado será divulgado em março, quando também se iniciam as aulas. Mais informações: (https://projetoedigrecausp.wordpress.com/).