

Economia

Preço de commodities teve alta de 0,92% em janeiro

Os preços das commodities, produtos primários com cotação internacional, iniciaram o ano em alta

O Índice de Commodities Brasil (IC-Br), calculado mensalmente pelo Banco Central (BC), registrou alta de 0,92% em janeiro comparado a dezembro. Em 12 meses, a alta é de 3,61%. O IC-Br é calculado com base na variação em reais dos preços de produtos primários (commodities) brasileiros negociados no exterior.

Em dezembro, o segmento de energia (petróleo, gás natural e carvão) subiu 3,59%, enquanto o de metais (alumínio, minério de ferro, cobre, estanho, zinco, chumbo, níquel, ouro e prata) teve alta de 3,3%. O segmento agropecuário (carne de boi, algodão, óleo de soja, trigo, açúcar, milho, café, arroz, carne de porco, cacau e suco de laranja) registrou queda de 0,65%, no mês. O índice internacional de preços de commodities CRB, calculado pelo Commodity Re-



O segmento de energia (petróleo, gás natural e carvão) subiu 3,59%, enquanto o de metais (alumínio, minério de ferro, cobre, estanho, zinco, chumbo, níquel, ouro e prata) teve alta de 3,3%.

search Bureau, registrou queda de 0,49% no mês passado.

Em dezembro, o Relatório de Inflação, o BC anunciou a revisão da metodologia do IB-Br. Entre as mudanças, está a definição de ponderação associada ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). “A definição

da ponderação associada ao IPCA não é trivial, dado que as commodities são, em grande parte, insumos primários para a produção dos bens e serviços da cesta de consumo”, disse o BC, no relatório.

Houve também inclusão de novas commodities nos segmentos agropecuário e metá-

lico: cacau, suco de laranja, ouro e prata. Houve também aumento do peso relativo do petróleo nos meses mais recentes, “em consonância com a nova política de preços adotada pela Petrobras”. O BC lembrou que em outubro de 2016 a Petrobras alterou sua política de preços, estabelecendo revisões mensais dos preços da gasolina e do diesel, referenciadas na paridade com o mercado internacional.

Em junho de 2017, os preços do gás residencial também passaram a ser revisados mensalmente e no mês seguinte a empresa anunciou que poderia promover revisões diárias nos preços da gasolina e do diesel. Em dezembro, a Petrobras anunciou que vai rever sua política de preços do gás, que, no entanto, continuará referenciada nos preços do mercado internacional (ABR).

Empregados da Embraco ‘devem lutar’ contra demissões

Uma delegação de trabalhadores italianos da Embraco, empresa brasileira da multinacional norte-americana Whirlpool, foi recebida ontem (7), no Vaticano, pelo papa Francisco. O encontro ocorreu antes da audiência geral e durou alguns minutos. O líder católico exortou os trabalhadores a “continuarem a lutar pela defesa de seus postos de emprego”.

Eles são funcionários de uma fábrica da Embraco em Riva presso Chieri, no noroeste da Itália, que será fechada pela Whirlpool. O encerramento das atividades da unidade de produção causará a demissão de 497 pessoas. “O Papa nos disse: ‘vocês devem lutar e ter fé também em sua luta, estou rezando por vocês’”, contou um dos trabalhadores.

Hoje (8), os dirigentes da Embraco se reunirão com o ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Carlo Calenda, e com representantes sindicais para uma nova rodada de negociações. A fábrica produz compressores para refrigeradores das marcas da Whirlpool e, há 10 anos, empregava mais de mil pessoas. Hoje são apenas 530 funcionários (ANSA).

Custo da cesta básica subiu em 20 capitais, diz pesquisa

O custo da cesta básica - composta por alimentos essenciais - aumentou em 20 capitais brasileiras em janeiro, segundo pesquisa do Dieese. Foram registradas altas mais expressivas em João Pessoa (11,91%), Brasília (9,67%), Natal (8,85%), Vitória (8,45%) e Recife (7,32%). Goiânia (0,42%) e Manaus (2,59%) anotaram as menores taxas. A

cesta mais cara foi a de Porto Alegre (R\$ 446,69), seguida do Rio de Janeiro (R\$ 443,81) e São Paulo (R\$ 439,20). Os menores valores médios foram encontrados em Salvador (R\$ 333,98) e Aracaju (R\$ 349,97).

No acumulado de janeiro de 2017 a janeiro de 2018, 14 cidades apresentaram queda, com destaque para Manaus (-9,93%), Belém (-9,70%) e Salvador (-7,16%). As altas mais expressivas ocorreram em Natal (3,11%) e Recife (2,90%).

O preço do tomate aumentou em todas as cidades, por conta da redução da área plantada e das chuvas. As taxas variaram de 6,94% em Goiânia a 94,03% em João Pessoa. Em 12 meses, todas as cidades tiveram alta,



Cesta básica ficou mais cara em 20 capitais. Maiores altas ocorreram em João Pessoa (11,91%), Brasília (9,67%), Natal (8,85%), Vitória (8,45%) e Recife (7,32%).

que variou entre 8,63% em Belém, e 104,28% em Curitiba.

A banana, cujo preço foi estimado por média ponderada entre os tipos prata e nanica, acusou elevação em 19 capitais e queda em Aracaju (-6,63%). Os maiores aumentos de preço foram anotados em João Pessoa (25,57%) e Rio de Janeiro (15,50%). Em 12 meses, o valor médio da banana caiu em 19 cidades, com destaque para Belo Horizonte (-32,12%) e Brasília (-30,08%).

O feijão cariquinho, pesquisado nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, além das cidades de Belo Horizonte e São

Paulo, sofreu queda, exceto em João Pessoa (0,21%). Nas demais cidades, as taxas variaram entre -11,63% em Belém e -2,67% em Aracaju. O feijão preto diminuiu em Florianópolis (-12,55%), Vitória (-5,75%), Porto Alegre (-5,27%), Rio de Janeiro (-2,87%) e Curitiba (-0,27%). Com base na cesta mais cara, a de Porto Alegre, o salário mínimo ideal para uma família de quatro pessoas deveria ser R\$ 3.752,65, equivalente a 3,93 vezes o mínimo atual de R\$ 954, segundo os pesquisadores. Há um ano, a estimativa era de R\$ 3.585,05 (ABR).

Como prospectar clientes?

Carlos Cruz (*)

A primeira etapa do processo de venda e uma das mais importantes é a prospecção

Por incrível que pareça, porém, é uma das fases em que os vendedores têm mais dificuldades. Isso acontece por questões técnicas, como falta de planejamento, habilidades e estratégias, ou por questões comportamentais, como o medo da rejeição.

Portanto, para não ter erros, vamos começar na compreensão do verdadeiro sentido da palavra prospecção: originário do latim *prospicere*, significa a ação de pesquisar. É um termo do âmbito da geologia, usado para descrever os métodos usados para descobrir os filões ou jazidas de uma mina. Mas, qual é a relação disso com o mercado de vendas?

Na nossa área, as jazidas representam as buscas de negócios em um determinado mercado, que podem ser um território específico a ser explorado ou até mesmo uma carteira de clientes. É comum as pessoas associarem prospecção apenas à procura de nova clientela, mas aqui vamos considerar prospecção como todo esforço na busca de oportunidades. Ou seja, um prospect ou clientes da carteira que podem estar ativos e inativos.

Após a compreensão desse significado, é preciso traçar a meta e, em seguida, definir qual será a estratégia para alcançá-la. Alguns profissionais atuam apenas com o foco em novos negócios, outros já têm uma carteira específica e precisam potencializá-la, com as oportunidades mapeadas e trabalhadas. Em boa parte dos casos, o vendedor precisa fazer uma mescla do esforço entre

a busca de clientes novos e as oportunidades na carteira.

Quando a prospecção ocorre na carteira de clientes, não importa o quanto ele está preparado para prospectar, o primeiro passo sempre vai ser ter uma visão sobre as oportunidades a serem exploradas. Sugiro uma análise do potencial da carteira em questão com o cruzamento do mix de produtos - linhas existentes no portfólio versus clientes.

Já na prospecção de novos clientes, é imprescindível definir o esforço necessário de contatos. Se o vendedor, por exemplo, precisa de dez prospects para conseguir um cliente novo e a meta é conquistar 5 clientes, será necessário fazer 50 prospecções, pois a taxa de conversão é de 10%.

Porém, na medida em que são realizadas as prospecções, as habilidades são desenvolvidas e as formas de buscar oportunidades e conseguir a atenção dos potenciais clientes, aprimoradas. Assim, é possível evoluir na taxa de conversão para 20% - ou seja, a cada dez prospects, dois fecham o negócio, a cada 25, cinco fecham negócio e assim por diante.

Quando comecei na minha carreira, tinha receio de prospectar por ouvir muitos não. Com a experiência adquirida, percebi que a negativa eu já tinha e, portanto, precisava buscar o sim com estratégias e técnicas. Se essa evolução ainda não aconteceu com você, invista em melhorar a performance na prospecção. Mas, antes, lembre-se de medir o seu empenho.

O segredo da prospecção não está apenas na ação, mas no planejamento do esforço.

(*) - É diretor do Instituto Brasileiro de Vendas (www.ibvendas.com.br).

Entrada de dólares supera saída

Mais dólares entraram do que saíram no país no primeiro mês do ano. De acordo com dados do Banco Central (BC), divulgado ontem (7), o fluxo cambial ficou positivo em US\$ 8,063 bilhões, em janeiro. Em janeiro, o fluxo financeiro (investimentos em títulos, remessas de lucros e dividendos ao exterior e investimentos estrangeiros diretos, entre

outras operações) registrou saldo positivo de US\$ 5,527 bilhões.

O segmento comercial (operações de câmbio relacionadas a exportações e importações) ficou positivo em US\$ 2,535 bilhões. Nos dois primeiros dias deste mês, o saldo também ficou positivo em US\$ 1,228 bilhão, com entrada líquida de US\$ 736 milhões pelo (ABR).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Colóquio Pedagógico

No mercado de trabalho brasileiro, o francês já é visto como um diferenciador do currículo. Após a França, o país é o que mais gera emprego em empresas francesas, contando com 500 mil vagas preenchidas. Com o desafio de formar uma nova geração francófona, a Aliança Francesa retoma seu Colóquio Pedagógico, que chega a sua 18ª edição em 2018. O evento conta com o escritor Milton Hatoum durante a conferência de abertura e especialistas francófonos da região de Québec, Canadá, Bélgica e França. O Colóquio acontece entre os próximos dias 21 e 23 na Unidade Centro e Teatro Aliança Francesa, com inscrições a partir de R\$ 40,00. As conferências do primeiro dia serão gratuitas. Informações: tel. (11) 3017-5699. Inscrições: (aliancafrancesa.com.br/colloque).

B - Slogans para a Copa

A Hyundai lançou uma campanha nacional em seus canais digitais com o objetivo de incentivar ainda mais os brasileiros a participar do concurso “Be there with Hyundai” (“Esteja lá com a Hyundai”, em tradução livre), que vai escolher a frase para estampar o ônibus do Brasil no torneio. Os criadores dos slogans vitoriosos ganharão uma viagem para a Rússia com direito a acompanhante e assistirão a um dos jogos da sua seleção, fazendo parte da comitiva que vai do hotel até o estádio. Aqueles que ficarem na segunda e terceira colocações receberão brindes oficiais. A campanha acontece no site da Hyundai Motor Brasil (www.hyundai.com.br) e no Facebook (www.facebook.com/hyundaibr).

C - Rede de Apicultores

A tecnologia aliada à uma nova cultura colaborativa pode ajudar a fortalecer a apicultura e proteger as abelhas no Brasil. Essa é a proposta da geoApis, uma plataforma digital inovadora que cria uma rede integrando associações apícolas e produtores de mel. A ferramenta permite o compartilhamento de informações de forma colaborativa, contribuindo para a profissionalização e melhor eficiência dos apiários. A geoApis é um novo sistema de informação comunitária desenvolvido pela Associação Brasileira de Estudo das Abelhas em parceria com o Centro de Referência em Informação Ambiental e MD Educação Ambiental. O sistema, acessível via site na internet e aplicativo móvel, nesta etapa piloto, está sendo construída em parceria com associações apícolas do Estado. Mais informações: (www.abelha.org.br). Contato: (geoApis@abelha.org.br).

D - Jovens Empreendedores

A Fundação Telefônica Vivo acaba de abrir inscrições para o processo de incubação de projetos de jovens empreendedores do Programa Pense

Grande, iniciativa que visa estimular o empreendedorismo social entre jovens de periferia em diferentes regiões. Para participar é necessário ter entre 18 e 29 anos, ter renda familiar de, no máximo, três mil reais por pessoa, ter acesso à internet, disponibilidade para viagens e residir nas seguintes localidades e suas regiões metropolitanas: Curitiba, Fortaleza, Londrina, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Santa Rita do Sapucaí, Santarém, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba e Vale do Jequitinhonha. Inscrições e mais informações: (www.pensegrande.org.br/particpe).

E - Tributação no Brasil

No próximo dia 22, das 9h30 às 11h30, no Auditório Roncato Advogados (Vila Mariana), acontece o workshop gratuito “Tributação no Brasil - Dificuldades e Oportunidades”, com abordagem sobre os desafios tributários para quem busca investir no país. As dúvidas são diversas devido à complexidade da legislação, além da variedade de tributos que podem incidir em cada negócio. Neste workshop serão discutidas as dificuldades que as empresas encontram e também as oportunidades de redução da carga tributária, considerando um bom planejamento, revisão fiscal e utilização de benefícios. A palestra será ministrada pelo advogado Rodolfo Rodrigues, sócio e líder da área de Direito Tributário do escritório. Inscrição: tel. (11) 3171.0588, com Luciana, ou por e-mail (comunicacao@roncatoadvogados.com.br), com Ana Paula.

F - Comunicação Científica

Produzir um vídeo de três minutos, sem edição e nenhum apoio de dispositivo eletrônico, para explicar um conceito científico ou tecnológico e mostrar sua importância ou impacto na vida cotidiana. Este é o desafio da 3ª edição do FameLab Brasil - competição internacional voltada para pesquisadores que acontece simultaneamente em 32 países e é organizada pelo British Council. Os autores dos 30 melhores vídeos ganharão passagem e estadia para ficar de 23 a 27 de abril no Rio. Serão selecionados dez finalistas, que passarão por outra etapa de treinamento e farão uma nova apresentação para concorrer ao grande prêmio: uma viagem para disputar as finais no Reino Unido, durante o Festival de Ciência de Cheltenham, de 4 a 10 de junho, na Inglaterra. Inscrições: (www.famelab.com.br).

G - Gastronômico de Startups

Nos últimos anos, a palavra “inovação” tem tirado o sono de muitos brasileiros. Mas não estamos tratando de um pesadelo, e sim de sonhar acordado. Você, inclusive, já deve ter se pego pensando em alguma ideia pioneira, que revolucionaria o mercado. Agora que tal misturar

essa criatividade e vontade de empreender do povo brasileiro com sabores e encantos gastronômicos? Pronto, essa é a receita do 1º Desafio Gastronômico de Startups, promovido pelo Pátio Batel como parte do projeto do Pátio Gastronômico, idealizado em conjunto com a Mapie, em parceria com o Centro Europeu, principal escola de gastronomia do Brasil. O objetivo da competição é trazer novidades gastronômicas para o mercado, fazendo com que as startups encontrem uma maneira lucrativa para atuar em um segmento em franca expansão no país. Inscrições e mais informações: (www.patibatel.com.br).

H - Six Sigma Brasil

Acontece nos dias 16 e 17 de maio, no WTC - World Trade Center, a décima edição de um dos principais eventos de gestão do primeiro semestre do ano. O Congresso Internacional Six Sigma Brasil que contará com ilustres presenças. Voltado para a comunidade de profissionais que atuam na área de gestão, o evento disponibiliza as melhores práticas de metodologias de gerenciamento de projetos e qualidade. Reunindo um histórico de satisfação do público acima de 90%, o summit apresenta uma estrutura de Palestras que abordam um conteúdo Empresarial; Econômico-estratégico; e Verticais do conhecimento, bem como Debates e o momento solene de Homenagem, no qual é escolhido o profissional de destaque na área de Gestão. Mais informações: (<http://www.leansi-xsigma.com.br/congresso/2018>).

I - Escola da Família

Termina no próximo dia 15 o período de inscrições para bolsistas do Programa Escola da Família. As informações necessárias ao cadastro de novos membros podem ser encontradas no termo de adesão disponível no site da Secretaria de Educação do Estado (<http://escoladafamilia.fde.sp.gov.br/default.asp>). Para participar, o interessado precisa ter Ensino Médio completo, ser maiores de idade e estar matriculado em uma instituição de Ensino Superior, que tenha convênio com o Secretaria de Educação do Estado e a Fundação Para o Desenvolvimento da Educação. Atividades de lazer, esporte, cultura, artes e qualificação profissional integram o calendário de ações desenvolvidas em mais de 2,3 mil unidades escolares estaduais e municipais de 594 municípios paulistas aos fins de semana. As atividades com os novos bolsistas começarão no dia 3 de março.

J - Pós para Brasileiros

O Weizmann Institute of Science, em Israel, oferece uma oportunidade de pós-doutorado para estudante brasileiro. Os candidatos selecionados terão oportunidade de realizar pesquisas de primeira linha nas áreas de ciências naturais, química, física, matemática e ciências da computação. Receberão bolsa de estudo de US\$30 mil, recursos para viagens, despesas para participar em conferências internacionais e alojamento subsidiado durante o primeiro ano de estadia. O programa é financiado pelo Mora Miriam Rozen Gerber Fellowship, que concederá bolsa integral. Para participar é necessário ter defendido tese de doutorado e cidadania brasileira. Mais informações: (<http://amigosdoweizmann.org.br>).